

## Strategische Partner:

### Done!ware und NetroView



Durch die erfolgreiche Zusammenarbeit bei der Entwicklung von **METRO e-Marketing** haben die Done!ware Datenverarbeitungssysteme GmbH (Radolfzell) und die NetroView GmbH (Hamburg) ihre Strategische Partnerschaft begründet.

Der Metro-Konzern (drittgrößtes Handelsunternehmen in Europa und fünftgrößtes der Welt) hat Done!ware mit der Realisierung von METRO e-Marketing beauftragt. Die Anwendung ermöglicht die weltweite Steuerung aller Entwicklungs- und Produktionsprozesse in den Bereichen Food und Non Food. Sie unterstützt insbesondere die dafür notwendige Herstellung von Verpackungen und Werbemitteln mit Hilfe eines WEB-basierten Informations-Management-Systems. Alle Beteiligten werden online über eine zentrale Datenbank miteinander verbunden sein.

Das WEB-basierte Document Management System NetroView ist wesentlicher Bestandteil dieser Lösung für über 2.500 User in 25 Ländern. Neben erheblichen Zeit- und Kosteneinsparungen wird das System zu Synergieeffekten und Qualitätsverbesserung führen.

Das Done!ware Datenverarbeitungssysteme GmbH ist Spezialist für Entwicklung von Medien-Datenbanken und Workflow-Software im Bereich Werbemittel- und Katalogproduktion bei global operierenden Unternehmen.

Die NetroView GmbH ist ein innovatives Softwareentwicklungshaus, das führend ist im Bereich internetbasierter Document Management Systeme und digitaler Workflow Optimierung.

Radolfzell/Hamburg 1. September 2002

Done!ware Datenverarbeitungssysteme  
Bodmaner Strasse 7  
78315 Radolfzell  
[www.doneware.de](http://www.doneware.de)

NetroView GmbH  
Lagerstrasse 30a  
20357 Hamburg  
[www.netroview.de](http://www.netroview.de)